

# DEX MAGAZIN

## Düsseldorf Exklusiv

# MEDIADATEN 2019

### ANZEIGENFORMATE und PREISE

#### Formate



2/1 = 350 x 235 mm

1/1 = 175 x 235 mm

1/2 hoch = 88 x 235 mm

1/2 quer = 175 x 118 mm

1/3 hoch = 58 x 235 mm

1/3 quer = 175 x 78 mm

Rubrikeneintrag = 76 x 70 mm

#### Preise (in Euro):

##### - Print

Innenseiten (4farbig)	Anzeigen	Advertorials Advertorial-Anzeigen sind redaktionell gestaltete Anzeigen (Text und Bild).	Rubrikeneintrag "DEX empfiehlt" Text und Foto
1/6 Seite	-	-	200
1/3 Seite	700	700	-
1/2 Seite	1.100	1.100	-
1/1 Seite	1.800	1.800	-
2/1 Seite	2.800	2.800	-

#### Umschlag

(nur 1/1 Seite Anzeige, 4farbig)

Titelseite (Paket)	4.800	(Titelseiten-Gestaltung nur in enger Absprache mit dem Verlag)
2. u. 3. Umschlag-Seite	2.100	
4. Umschlagseite	3.200	

##### - Online

Leaderboard (728 x 90 Pixel)	Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)	Full Size Banner (468 x 60 Pixel)	Half Banner (234 x 60 Pixel)
<b>A) Startseite</b>	<b>A) Startseite</b>	<b>A) Startseite</b>	<b>A) Startseite</b>
1 Monat: 250 €	1 Monat: 200 €	1 Monat: 190 €	1 Monat: 110 €
3 Monate: 210 €/Mon.	3 Monate: 170 €/Mon.	3 Monate: 160 €/Mon.	3 Monate: 90 €/Mon.
6 Monate: 170 €/Mon.	6 Monate: 140 €/Mon.	6 Monate: 130 €/Mon.	6 Monate: 70 €/Mon.
<b>b) Rubriken</b>	<b>b) Rubriken</b>	<b>b) Rubriken</b>	<b>b) Rubriken</b>
1 Monat: 180 €	1 Monat: 160 €	1 Monat: 140 €	1 Monat: 90 €
3 Monate: 160 €/Mon.	3 Monate: 130 €/Mon.	3 Monate: 120 €/Mon.	3 Monate: 70 €/Mon.
6 Monate: 140 €/Mon.	6 Monate: 110 €/Mon.	6 Monate: 100 €/Mon.	6 Monate: 50 €/Mon.

Netto-Preise, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



## HINTERGRUND-INFORMATION

Das **DEX MAGAZIN – Düsseldorf Exklusiv** richtet sich mit seinem modernen Layout an eine anspruchsvolle, kaufkräftige Zielgruppe, die stark an Lifestyle interessiert ist. Lifestyle-Themen wie News & Events, Beauty, Gourmet, Mode, Reise, etc. werden abgedeckt.

## OBJEKTPROFIL und ZIELGRUPPE

### Das DEX MAGAZIN – Düsseldorf Exklusiv

- ist modern, vielseitig und spannend geschrieben
- nennt nützliche Adressen in Düsseldorf und Umgebung
- spricht moderne, kaufkräftige Frauen und Männer an, die trendorientiert und qualitätsbewusst sind
- informiert über Boutiquen, Shops, Beauty- und Wellness-Oasen, Hotels, Restaurants, Galerien, Reiseziele, etc.

## OBJEKTDATEN

<b>Auflage:</b>	11.000 Exemplare
<b>Reichweite:</b>	ca. 36.000 Leser/innen
<b>Verbreitungsgebiet:</b>	Düsseldorf, Meerbusch und Umgebung
<b>Umfang:</b>	ca. 180 - 200 Seiten (Format 175 x 235 mm)
<b>Copypreis:</b>	6 Euro
<b>Erscheinungsweise:</b>	2 x im Jahr
<b>Erscheinungsdatum:</b>	Mitte/Ende April ( <i>Druckunterlagenschluss: Mitte März</i> ) Mitte/Ende Oktober ( <i>Druckunterlagenschluss: Mitte September</i> )

## VERTRIEBSSTRUKTUR

### Das DEX MAGAZIN – Düsseldorf Exklusiv

- erscheint im gesamten Düsseldorfer Stadtgebiet und angrenzenden Gebieten.
- wird an ausgewählte Top-Adressen verteilt, z.B. Golfclubs, Wellness- und Beauty-Oasen, gehobene Boutiquen, Airport Lounges, Wirtschaftsclubs, Friseursalons, Premium-Autohäuser, Kunstgalerien, Szenerestaurants, Nobelhotellerie (*Beispiele: Armadio/Cabinet, Dr. Hilton, Sassoon Salon, Franzen, Tiffany, KULT, Im Schiffchen Kaiserswerth, Land Rover, Jaguar, Hyatt Regency*).
- Post-Versand an Entscheider wie Geschäftsführer, Ärzte, Architekten, Modedesigner, etc.

## LESERSCHAFTSDATEN

### Geschlechterverteilung

- |                    |        |
|--------------------|--------|
| • Weibliche Leser: | 75,4 % |
| • Männliche Leser: | 24,6 % |

### Berufe

- |                              |        |
|------------------------------|--------|
| • Selbständige/Freiberufler: | 29,0 % |
| • Leitende Angestellte:      | 25,1 % |
| • Angestellte/Beamte         | 28,1 % |
| • Privatiers:                | 12,3 % |
| • Student/innen:             | 5,5 %  |

Die überwiegende Mehrzahl der Leser – 76,6 % – ist in gehobenen Berufen tätig.

### Altersstruktur

Der Großteil der Leserschaft gehört zur kaufkräftigen Zielgruppe der 30 – 50jährigen (62,2 %).

Die Verteilung im Einzelnen:

- |                   |        |                  |        |
|-------------------|--------|------------------|--------|
| • Unter 20 Jahre: | 2,1 %  | • 40 – 49 Jahre: | 28,9 % |
| • 20 – 29 Jahre:  | 13,3 % | • 50 – 59 Jahre: | 18,9 % |
| • 30 – 39 Jahre:  | 33,3 % | • 60 – 69 Jahre: | 3,5 %  |

### Kaufkraft/Haushalts-Nettoeinkommen

- |                        |        |
|------------------------|--------|
| • Bis zu 1.500 Euro:   | 18,5 % |
| • 1.500 – 3.000 Euro:  | 24,4 % |
| • 3.000 – 4.000 Euro:  | 27,2 % |
| • 4.000 – 5.000 Euro:  | 16,8 % |
| • 5.000 Euro und mehr: | 13,1 % |

**Die Kaufkraft der Leserschaft ist als besonders hoch zu bewerten – rund 60 % verfügen über eine Kaufkraft von 3.000 Euro und mehr.**

### Leserangaben

- 70,6 % lesen das DEX Magazin, um sich über Trends zu informieren
- 72 % der DEX Leser/innen sind an News über Düsseldorf interessiert
- 76,3 % der Leser/innen betrachten Anzeigen als informative Anregungen und Kaufanreize
- 61,4 % der DEX Leser/innen verreisen mindestens 3 x im Jahr