

DEX MAGAZIN

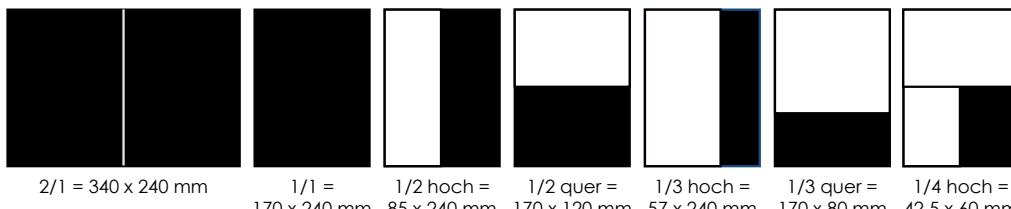
Düsseldorf Exklusiv



MEDIADATEN 2026

ANZEIGENFORMATE und PREISE

Formate



Beschnittzugabe bei allen o.g. Formaten: 5 mm

Technische Daten auf Anfrage!

Preise (in Euro):

- Print

Innenseiten (4farbig)	Anzeigen	Advertorials
		Advertisorial-Anzeigen sind redaktionell gestaltete Anzeigen (Text und Bild).
1/4 Seite	450	-
1/3 Seite	600	600
1/2 Seite	900	900
1/1 Seite	1.600	1.600
2/1 Seite	2.400	2.400

Umschlag

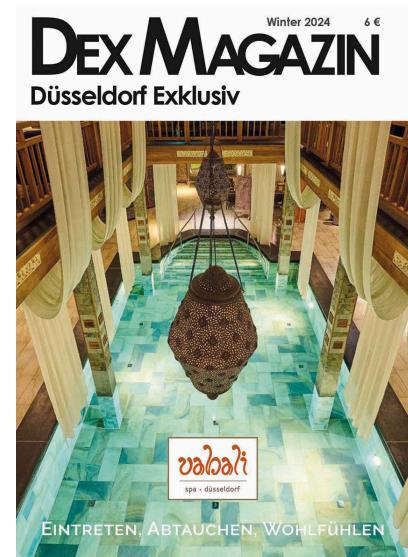
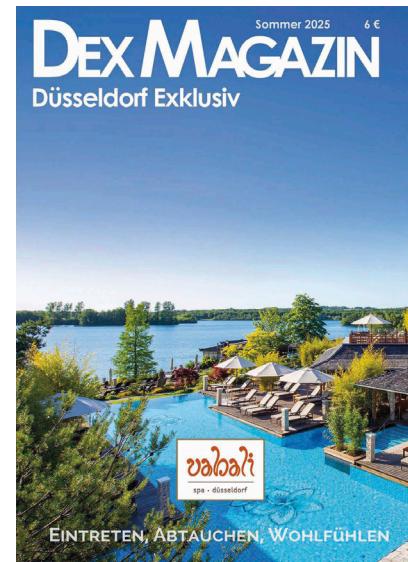
(nur 1/1 Seite Anzeige, 4farbig)

Titelseite (Paket)	3.800 (Titelseiten-Gestaltung nur in enger Absprache mit dem Verlag)
2. u. 3. Umschlag-Seite (Paket)	1.900
4. Umschlagseite (Paket)	2.600

- Online

Leaderboard (728 x 90 Pixel)	Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)	Full Size Banner (468 x 60 Pixel)	Half Banner (234 x 60 Pixel)
1 Monat: 250 €	1 Monat: 200 €	1 Monat: 190 €	1 Monat: 110 €
3 Monate: 210 €/Mon.	3 Monate: 170 €/Mon.	3 Monate: 160 €/Mon.	3 Monate: 90 €/Mon.
6 Monate: 170 €/Mon.	6 Monate: 140 €/Mon.	6 Monate: 130 €/Mon.	6 Monate: 70 €/Mon.

Netto-Preise, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



DEX MAGAZIN • c/o VSM Verlag

Kaiserswerther Straße 129 • 40474 Düsseldorf

Telefon: 0211.239 80 13 • anzeigen@dex-magazin.de

www.dex-magazin.de • www.facebook.com/DEX.Magazin • www.instagram.com/dexmagazin

OBJEKTPROFIL und ZIELGRUPPE

Das **DEX MAGAZIN – Düsseldorf Exklusiv** ist ein Lifestyle-Magazin für alle, die Wert auf Stil, Kultur und stillbewusstes Leben legen. Mit einem klaren Fokus auf Qualität und Ästhetik hat sich das DEX Magazin als feste Größe im Düsseldorfer Premium-Segment etabliert – sowohl inhaltlich als auch visuell.

DEX versteht sich als stilvolle Bühne für die Düsseldorfer Lebensart – und weit darüber hinaus. Wir berichten auch über Living-Trends, Gourmet-Highlights und Reisen weltweit. Auch das Thema Beauty beleuchten wir in jeder Ausgabe.

Die Leserinnen und Leser des DEX Magazins sind Meinungsbildner, Entscheider und Genießer. Sie sind urban, gut vernetzt, leben bewusst und investieren gezielt – in Qualität, Ästhetik und Lebensstil. Die Zielgruppe umfasst erfolgreiche Unternehmerinnen und Unternehmer, Führungskräfte, Luxusreisende und Kunst- und Kulturliebhaber mit einem Faible für das Besondere.

Ob Image-Anzeigen, Online-Werbung, Social Media oder redaktionelle Kooperationen: DEX bietet ein maßgeschneidertes Umfeld für nachhaltige Markenkommunikation.

OBJEKTDATEN

Auflage:	9.000 Exemplare
Reichweite:	ca. 32.000 Leser/innen
Verbreitungsgebiet:	Düsseldorf, Meerbusch und Umgebung
Umfang:	ca. 140 – 160 Seiten (Format 170 x 240 mm)
Copypreis:	6 Euro
Erscheinungsweise:	Jahresausgabe
Erscheinungsdatum:	Mitte Januar eines Jahres (<i>Druckunterlagenschluss: Mitte Dezember</i>)

VERTRIEBSSTRUKTUR

Das DEX MAGAZIN – Düsseldorf Exklusiv

- erscheint im gesamten Düsseldorfer Stadtgebiet.
- wird an ausgewählte Top-Adressen verteilt, z. B. Wellness- und Beauty-Oasen, gehobene Boutiquen, Airport Lounges, Wirtschaftsclubs, Friseursalons, Arztpraxen, Kunstgalerien, Szenerestaurants, Nobelhotellerie (Beispiele: Sassoong Salon, Franzen, Douglas, Babor Beauty Spa Land Rover, Jaguar, Hyatt Regency, Steigenberger Parkhotel).
- Post-Versand an Entscheider wie Geschäftsführer/innen, Designer/innen, Ärzt/innen, Architekt/innen, etc.

LESERSCHAFTSDATEN

Geschlechterverteilung

• Weibliche Leser:	75,4 %
• Männliche Leser:	24,6 %

Berufe

• Selbständige/Freiberufler:	29,0 %
• Leitende Angestellte:	25,1 %
• Angestellte/Beamte	28,1 %
• Privatiers:	12,3 %
• Student/innen:	5,5 %

Die überwiegende Mehrzahl der Leser – 76,6 % – ist in gehobenen Berufen tätig.

Altersstruktur

Der Großteil der Leserschaft gehört zur kaufkräftigen Zielgruppe der 30 – 50jährigen (62,2 %).

Die Verteilung im Einzelnen:

• Unter 20 Jahre:	2,1 %	• 40 – 49 Jahre:	28,9 %
• 20 – 29 Jahre:	13,3 %	• 50 – 59 Jahre:	18,9 %
• 30 – 39 Jahre:	33,3 %	• 60 – 69 Jahre:	3,5 %

Kaufkraft/Haushalts-Nettoeinkommen

• Bis zu 1.500 Euro:	18,5 %
• 1.500 – 3.000 Euro:	24,4 %
• 3.000 – 4.000 Euro:	27,2 %
• 4.000 – 5.000 Euro:	16,8 %
• 5.000 Euro und mehr:	13,1 %

Die Kaufkraft der Leserschaft ist als besonders hoch zu bewerten – rund 60 % verfügen über eine Kaufkraft von 3.000 Euro und mehr.

Leserangaben

- 70,6 % lesen das DEX Magazin, um sich über Trends zu informieren
- 72 % der DEX Leser/innen sind an News über Düsseldorf interessiert
- 76,3 % der Leser/innen betrachten Anzeigen als informative Anregungen und Kaufanreize
- 61,4 % der DEX Leser/innen verreisen mindestens 3 x im Jahr